



COOKSON-CLAL SE MOBILISE



Compte tenu de l'urgence sanitaire, Cookson-CLAL avait décidé dès le 17 mars de fermer ses agences et de ne plus prendre de commandes sur son site.

A compter de la fin avril, en mettant tout en œuvre pour assurer la sécurité de ses clients et de ses employés, Cookson-CLAL a rouvert progressivement ses agences – qui sont situées à Paris, Lyon et Marseille – les 28 et 29 avril, 5 et 6 mai puis 11, 12 et 13 mai et **repris les commandes via son site internet**. Afin de préparer et d'envoyer les colis, une équipe restreinte travaille en logistique dans le respect des gestes barrières ; compte tenu des contraintes, Cookson-CLAL a choisi de limiter le nombre de commandes par jour.

Pour soutenir ses clients

- **Pour ses partenaires bijoux Caplain-Saint-André** : Cookson-CLAL a décidé de reporter la facturation des loyers de dépôt pour les mois de mars et d'avril.
- **Pour les clients souhaitant vendre leur métal**, afin de soulager leur trésorerie ou limiter les valeurs dans leurs coffres : les agences peuvent recevoir leur métal pour rachat ou mise sur compte-poids, lors des journées d'ouverture ou par envoi via un transporteur.
- **Pour les clients avec comptes-poids débiteurs** : Dans ce contexte particulier, Cookson-CLAL a pris l'initiative de suspendre pour les mois de mars et avril, la facturation de ces comptes-poids.

Contre le covid

Cookson-CLAL a fait **don de bijoux en or Caplain-Saint-André pour la vente aux enchères caritative « Nos soignants valent de l'or »** (lire page xx).



FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

LE GROUPE TBRP ACCOMPAGNE LA REPRISE HBJO



Panier dans une boutique TBRP pour déposer les articles que l'on a touchés.

« Depuis le 17 mars, début du confinement, l'ensemble des entreprises du Groupe TBRP (Schwartzmann Fisseau-Cochot, Tena-Butty, Robur et Pouget Pellerin) a assuré la **continuité du service** à la clientèle horlogère et bijoutière par le maintien des expéditions au fil des commandes internet et par une permanence téléphonique fortement appréciée des artisans réparateurs et autres points de ventes qui se préparaient à la reprise.

Dès le 11 mai, entrée dans la première phase du déconfinement, nous avons souhaité accompagner la clientèle HBJO par la **réouverture de nos comptoirs de vente physique** réservés aux professionnels de Toulouse, Marseille et Paris **en complément de nos services commerciaux et logistiques** qui monteront en puissance au fil de l'évolution de l'activité et ce **afin que tout besoin en fourniture horlogère, bijoutière ou matériel de boutique soit satisfait à J+1**.

Très attaché à la protection de la santé de nos collaborateurs et de notre clientèle, la **mise en place de protocoles sanitaires** tant au niveau de nos expéditions que de la réception de la clientèle dans nos points de ventes est au centre de notre attention.

Fier d'avoir contribué à l'effort national par le **don de dizaines de milliers de produits de protection individuelle aux équipes de soignants** dans les premières semaines de l'épidémie, notre énergie est désormais entièrement vouée au succès de la reprise de notre secteur d'activité par le maintien d'un service sans faille à nos formidables métiers d'art dans leurs besoins de produits pour leurs activités techniques que ce soit en boutique ou en atelier », témoigne Guillaume Butty, Président du Groupe TBRP.

LE MOT DE CATHERINE LAVAL

« Pendant la période de **confinement**, le choc passé, **nous avons décidé d'assurer une permanence et une présence** dans l'entreprise pour conserver une communication et **un lien avec nos clients**.

En outre **notre site de vente en ligne est resté accessible**. Une permanence téléphonique a été mise en place le matin pour assurer la prise de commande, répondre aux questions des clients, leur permettre d'ouvrir un compte ou demander un devis. Notre équipe logistique, réduite au minimum, a assuré à la fois les préparations et les expéditions des quelques commandes clients qui avaient encore une activité et la réception de nos propres commandes mises en fabrication avant le confinement afin que nos fournisseurs ne trouvent pas porte close. Pour la première fois une partie de nos équipes marketing et achats a pratiqué le télétravail afin d'avancer sur les projets à venir, notamment pour la rentrée de septembre.

Dès le **déconfinement**, nous avons lancé des **offres spéciales sur plusieurs gammes de nos produits et sur notre service de personnalisation pour soutenir la reprise de l'activité de notre clientèle**.

Aujourd'hui nous fonctionnons encore à un tiers de l'effectif. Nous avons mis en place dans l'entreprise toutes les mesures sanitaires : dispositif pour que les distances nécessaires entre salariés soient respectées, nombre très important de masques... Ainsi nous sommes prêts à reprendre toute notre activité et nous avons hâte de retrouver la voix et le sourire de nos clients !

Cette période difficile pour l'entreprise et ses salariés restera gravée à jamais dans nos mémoires.

Nous espérons que l'échéance de septembre marquera le retour à la vie et la pleine reprise de l'activité des bijoutiers-horlogers » conclut la Présidente du groupe Laval.

LAVAL
1878